Julia Kirby é editora da Harvard Business Review e co-autora (com Christopher Meyer) de "Standing on the Sun: How the Explosion of Capitalism Abroad Will Change Business Everywhere." Seu papel na HBR permite-lhe obter e desenvolver conteúdo de qualquer tópico de interesse aos leitores gerenciais. Ela produz artigos para a Harvard Business Review, livros para a Harvard Business Review Press e publicações no blog para www.hbr.org.

A carreira de Julia começou como diretora de marketing da Cleveland Consulting Associates, depois como diretora de marketing do Centro de inovação em negócios da Ernst & Young. Ela ajudou centenas de autores especialistas a apresentarem suas ideias de forma clara e convincente sobre uma série de tópicos. As dificuldades que as mulheres executivas enfrentam têm sido um foco especial do seu trabalho. Seu conhecimento inclui o talento como escritora e editora, bem como sua experiência em planejamento estratégico, estratégia de marketing, desenvolvimento de liderança e falar em público.

Ela estudou no Kenyon College em Ohio.